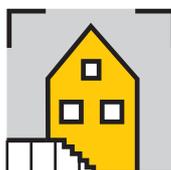


CANTINA DEL ARTE

LEISTUNGSÜBERSICHT



Das Arbeitsfeld des Grafikers umfaßt ein oft nicht ganz bekanntes Arbeitsspektrum. Im Besonderen ist es ein Netzwerk an Leistungen, die selbst eine Werbeagentur nicht aus einer Hand bieten kann, nämlich schnelle, direkte Wege ohne Schnittstellen, kürzeste Reaktionszeiten, erarbeitetes und präsentiertes Kundenwissen. Je länger und intensiver die Zusammenarbeit ist, desto eher generieren sich Synergieeffekte aus dem gewachsenen Grafikpool und damit eine immer freundlichere Kostenstruktur. Die Qualität fußt auf fundierten Kenntnissen und kompetenten Partnern für die Produktion.

Gute Rezepte für Ihre Werbung

VORHANDENES

- Als unverbindlicher Außenstehender: Hilfreiche Analyse des Istzustands
- Kreatives Brainstorming

KONZEPTION & PLANUNG

- Konzepte für Produkteinführungen, interne Leitlinien, soziale Einrichtungen, Kunst und Kultur, Design Refreshing
- Leit- und Designsysteme
- Corporate Design / Style Guide
- Anzeigen und Mediaplanung
- PR Strategien

FOTOGRAFIE

- Produktfotografie
- Architekturfotografie
- Portraits und Gruppenaufnahmen
- Prozess- und Herstellungsaufnahmen
- Veranstaltungsfotografie
- Dokumentationen

FOTO-COMPOSING

- Einsatz der digitalen Bildbearbeitung zur Aussagenverstärkung
- klassische Retuschearbeiten
- automatisierte Bildmodulsysteme
- Fotoaufbereitung für Web und Print

FOTO-SEARCH

- Bildrecherche

INFODESIGN

- Zusammenhänge leicht erklärt für Vorträge, Präsentationen, Ausstellungen oder Veröffentlichungen
- Bedienungsanleitungen, Handbücher, Seminar- und Schulungsunterlagen

NAVIGATION

- Schilder und Schildsysteme
- Plakate, Banner, Pylone
- Schaufenster
- Verkaufsraumaktivierung / Deckenhänger etc.
- Werbeflaggen und Fahnen
- Sticker und Pins

REDAKTIONSARBEIT

- Firmenzeitschrift
- Firmen-Blog
- Social Media

GRAFIK, LAYOUT & ILLUSTRATION

TEXT

- Anschreiben für Mailings
- Texterstellung vom klassischen Anzeigen- und PR Text bis zur umfänglichen Chronik
- Slogans
- Vorträge
- Präsentationen
- Seminarunterlagen

- Logos und Warenzeichen
- Symbole und Piktogramme
- Etiketten
- Produktausstattungen
- Verpackungen
- Infografiken
- Buch- und Zeitschriftencover
- Schnitt- und Strichzeichnungen
- Fotorealistische Illustrationen
- Supplemente, Ornamente und Deko-Strukturen



www.cantina-del-arte.de

PRINT

- Image- und Produkt-Broschüren
- Kataloge, Preislisten, Aktionsprospekte, Flyer, Werbe- und Wurfungen, Plakate
- Image-, Produkt- und Stellenanzeigen
- Office und Geschäftsausstattung vom Briefbogen bis zur Visitenkarte
- Formulare
- Firmenzeitschriften
- Bücher
- Etiketten, Aufkleber, Verpackungen
- Produkt-Dokumentation
- automatisierte Informationsmodulsysteme per pdf (Verkaufsunterlagen, technische Datenblätter etc.) für den Downloadbereich
- Auszeichnungen (Urkunden)
- Speisekarten
- unkonventionelle Druckobjekte aus Papier und Karton

WEB

- Analyse und Bestandssammlung
- Strukturplanung und Sitemapkonzeption
- Layout der gesamten Site im Simulationsmodus
- Grafikaufbereitung für die Siteprogrammierung
- Teil- oder Vollprogrammierung
- Controlling und Refreshing von Webauftritten
- Wartungsservice und Redaktion
- Informationsaufbereitung als pdf
- News- und Newsletter-Service
- Web-Shop

GRAFIK SUPPORT

- Fotorealistische Simulationen
- Screen- und Softwaredesign
- Postproduktion
- Grafik Recording

VERANSTALTUNG

- Eintritts- und Einladungskarten
- Jubiläumsschoniken
- Kalligrafische VIP Einladungen
- Plakate, Handzettel, Programme
- Projektionsvorlagen und Bühnenbanner
- Veranstaltungsmarketing

AUSSTELLUNG & MESSE

- Planung und Konzept Ladenbau
- Verkaufsraumrefreshing
- Foyergestaltung
- Office goes "Representativ"
- Office als "Art Event"
- Gestaltung der bereitgestellten Messestandflächen durch Beschriftung und Beklebung als Wandfolien
- Modellbau
- Realisierung des Messestandes mit gemeinsam ausgewählten Partnern
- Kunstausstellungen

FILM

- Storyboard-Herstellung

BUDGET PLANUNG

- Kostenstrukturplanung
- Budgetorientiertes Arbeiten
- Kostenüberwachung